

OZMA KICKSTARTAR POESISPEL

Words of Oz är ett ordspel där man skapar poesi tillsammans. Malmö-studion Ozma Games lanserar nu en Kickstarter-kampanj för sitt spel.

”Vi har gjort det här spelet för att vi tror att många längtar efter att skapa något vackert”, säger producent Karin Ryding. ”Och det kändes helt rätt att göra det på egen hand”. Ozma har jobbat hårt med att utveckla spelet utan hjälp från något förlag. En betaversion av spelet släpptes i slutet på förra året på wordsofoz.com. ”Folk har gett oss fantastiskt bra feedback och vi är nu otåliga att ta nästa steg med spelet”.



Idén bakom Words of Oz är att ge kreativiteten en skjuts genom att göra det enkelt att skapa poesi tillsammans. Man får ord att använda till att forma fraser, som sedan ger poäng när de läggs på spelplanen. Ord som uppfyller något av bonuskriterierna, eller som beskriver något i bilderna på spelplanen, ger extra poäng om de placeras rätt. Den kreativa utmaningen är att skapa fraser som både ger bra med poäng och som låter fint.



OZMA GAMES – RÅDMANSG. 15 B – 211 46 MALMÖ SWEDEN
Press contact: Karin Ryding – karin@ozma.se – +46 702 45 25 92
www.wordsofoz.com – facebook.com/wordsofoz – @ozmagames



När ett spel är över kan man plocka de fraser man gillade från spelomgången, välja ordning på dem och en bakgrundsbild. Resultatet kan sedan delas på sociala medier. "Vi blir ofta överraskade av de dikter och fraser som skapas genom spelet", säger speldesigner Bobbi A. Sand. "Vissa är mest roliga och knasiga, men då och då kommer det en fras eller två som verkligen fastnar."



Words of Oz är skapat av företaget Ozma Games i Malmö (ozma.se), grundat 2006 av Karin Ryding och Bobbi A. Sand. Att använda spelmekanik på oväntade sätt har alltid varit Ozmas grej. Under årens lopp har Ozma skapat sällskapsspel, spel i staden, utbildningsspel, samt deltagit i olika forskningsprojekt.

Inspirationen till Words of Oz kommer ifrån de populära kylskåpspoesimagneterna, men också hela vägen från Dadaisterna och den cut-up-teknik som de hittade på redan på 1920-talet. "Vi tror att den oväntade poesi som kan uppstå genom spelet, kan hjälpa till att frigöra fantasin", säger Karin. "Nu hoppas vi att folk kan se värdet av detta och se till att stötta oss på Kickstarter."

Länk till Kickstarter-kampanjen:

<https://www.kickstarter.com/projects/274931609/words-of-oz-a-game-of-poetry>



OM WORDS OF OZ

- **Plattformar**, fas 1: Online, fas 2: iPad 2, 3, mini och Android, Kindle Fire, Windows,
- **Utgivningsdatum**: 19 november för beta online, andra plattformar TBA
- **Affärsmodell**: Free2Play
- **Spelsätt**: Casual, tur-baserad, asynkron
- **Teknologi**: HTML5, Neo4J
- **Kickstarter-kampanjen**: Börjar 26 feb och slutar 31 mars

OM OZMA

- **Grundat**: 2006
- **Grundare**: Karin Ryding and Bobbi Augustine Sand
- **Kontor**: Malmö

PRESSKONTAKT

KARIN RYDING
karin@ozma.se
+46 702 45 25 92

Karin Ryding är producent och Creative Director i Ozma. Innan hon gav sig in i spelbranschen arbetade hon som programmerare på bl.a. Framfab i Malmö. Hon studerade spelutveckling på Högskolan på Gotland. Under hennes år som student var hon en av initiativtagarna till SuperMarit – ett EU-finansierat projekt om kvinnor och spel. Karin är född på Råå utanför Helsingborg.

OZMA GAMES – RÅDMANSG. 15 B – 211 46 MALMÖ SWEDEN
Press contact: Karin Ryding – karin@ozma.se – +46 702 45 25 92
www.wordsofoz.com – facebook.com/wordsofoz – @ozmagames



BOBBI A SAND
bobbi@ozma.se
+46 734 42 12 49

Bobbi A. Sand är speldesigner och AD i Ozma. Hon studerade interaktionsdesign på Malmö Högskola och mediaproduktion i Kalmar. Hennes bakgrund är som webbproducent, marknadsföringsassistent, Community Manager inom IT-sektorn. Hon är även illustratör och grafisk designer. Bobbi är född i Ör utanför Växjö.

OZMA GAMES – RÅDMANSG. 15 B – 211 46 MALMÖ SWEDEN
Press contact: Karin Ryding – karin@ozma.se – +46 702 45 25 92
www.wordsofoz.com – facebook.com/wordsofoz – @ozmagames

